



臺灣永光化學工業股份有限公司

突破創新，引領風騷

一、公司沿革

永光化學成立於 1972 年，配合政府經濟政策，生產紡織業所需的染料。1988 年股票上市，為台灣首家上市的染料公司。1990 年起積極挑戰高科技，發展成擁有色料化學、特用化學、電子化學、醫藥化學及碳粉 5 大事業的化學科技公司。其中，色料事業約占營收半數。

永光以台灣為根據地，繼 1972 年於鶯歌設廠之後，1976 年興建一廠、1987 年興建二廠、1992 年興建三廠、1997 年併購全通科技、2006 年成立蘇州永光、2011 年興建四廠，共有 6 個生產基地，在全球設有 17 個行銷據點，並透過代理商、經銷商，將產品行銷至世界 5 大洲、100 餘國。

永光重視研發創新，擁有 170 多篇專利技術，是國內染料業龍頭，也是國際染料界領導廠商之一。致力發展自有品牌，並為國際大廠代工，成為重要的技術合作夥伴。

永光有員工 1,900 多人，資本額累計至新台幣 50 多億元，每年創造營業額近 100 億元。48 年來，永光以優異的表現，受到各界肯定，曾分別於 1995 年、2000 年榮獲經濟部「優良產業科技發展獎」優等獎、傑出獎；2005 年、2015 年榮獲「國家發明創作獎」，並於 2018 年榮獲中國染料協會「百年表彰」等殊榮。

二、色料事業發展歷程

永光的染料以紡織用為大宗，皮革用次之；功能性色料用於數位噴印及太陽能發電等領域。茲以產品類別，摘要敘述發展歷程如下：

- (一) 酸性染料：1970 年代領先業界推出帶黃光的紅色染料 (Red RS)、單一合成帶綠光的黑色染料 (Black NB)，帶動台灣紡織業國際競爭力。

數十年來，永光因應業界需求及環保趨勢，推出尼龍材質高端應用的 Everacid® 系列及羊毛、尼龍織物對日光及濕處理牢度需求的 Everset® 等系列產品。

- (二) 直接染料 / 高級直接染料：1970 年代推出黑色直接染料，是染日本和服的最佳染料，具高市佔率和知名度。1980 年代領先業界開發 Everdirect® 98°C 浸染、連續染色用的高級直接染料等產品，提供客戶整體解決方案與服務。
- (三) 皮革染料：1976 年透過代工建立技術，為台灣首家生產皮革染料。1985 年率先推出單一結構棕色皮革染料，為知名品牌商的供應夥伴。其後，推出 Everlan®、Everfur® 及助劑等系列產品，持續朝不含苯胺及金、安全、友善環境的方向努力。
- (四) 反應性染料：為永光最大宗的色料產品，有高溫型與中溫型兩種。1. 在高溫型方面：1983 年台灣首家推出 80°C 高溫型 Evercion® 系列，1986 年開發藍色 HE 系列，品質媲美歐美大廠。2. 在中溫型方面：1984 年推出 60°C 中溫型 Everzol® 系列。2000 年首創環保染深型 Everzol® ED 系列，樹立全球染料技術標竿。2005、2011 年分別推出 Everzol® LX/LF 及大地色 Everzol® CS 系列，一次對色成功率 94% 以上。2014 年推出極豔色 Everzol® FC 系列，提升織物的附加價值。2019 年推出 Everzol ERC Solution 節能減排應用技術，增強顧客競爭力。
- (五) 鋁陽極染料：2004 年推出 Everanod® 系列，為頂級手機、吸塵器等 3C 品牌商化學材料供應鏈重要成員。不僅符合歐盟 RoHS，且為首家生產低鹵素金屬染料，滿足消費者對綠色產品的期望。
- (六) 數位噴墨墨水：2002 年推出桌上型噴墨墨水用高純度染料 Evermax® 系列，2007 年推出數位紡織印花用高純度染料 Everplus® 系列及反應性數位紡織印花墨水 Everjet® RT 系列，引領數位紡織印花染料邁入新里程碑。永光為現今全球領導廠商之一，也是世界知名機器設備、墨水商重要策略夥伴。
- (七) 紙用染料：2007 年起推出紙用染料 Everpulp® 系列，供應國內外大型工業用紙和文化用紙的造紙廠。國內三大工業用紙造紙廠及歐洲、亞洲許多國家的大型造紙廠，都是永光的忠實客戶，品質深獲顧客好評。

- (八) 太陽能染料：2006 年研發染料敏化太陽能電池 (DSSC) 用染料，2007 年通過認證取得訂單，成為全球第三家合格生產 DSSC 用染料的廠商。2014 年與國內產官學研單位共同宣布成功推動新世代太陽能電池產業標準。目前已審核通過 5 項國際標準，公開發行。
- (九) PUR 濕氣反應型貼合膠：2011 推出無溶劑的 Evereco® PUR，符合產業「零 VOC」環保無毒趨勢及市場對健康安全的需求，提供客戶更環保、性能更佳的紡織、皮革用貼合膠。
- (十) 高分子可聚合型染料：2013 年推出 Evertint® 系列，適用於各類型聚氨酯材料。效益高、加工簡便，少量使用即可染出鮮豔色彩，環保節能，備受客戶青睞。

三、行銷特色

永光化學以高品質產品、良好品牌形象、堅實的業務團隊與技術服務，提供客戶最大的支持。摘要敘述如下：

- (一) 品牌推廣：永光以創新技術發展自有品牌產品，奠定全球市場供應鏈地位。2011 年起積極推動品牌工程，創造具差異化的競爭力，並藉由參加海內外展覽、研討會等活動，與客戶建立緊密關係，提升企業形象。
- (二) 建立銷售團隊：開發全球市場是永光的成功關鍵之一，透過營運總部、世界各地子公司、代理商及經銷商所組成環環相扣的網絡，產品行銷全球，業績持續成長。
- (三) 提供技術服務：技術服務是永光最受矚目的競爭優勢，透過海內外專題研討會、拜訪、駐廠等方式，提供專業的技術服務，與客戶共創價值。

四、綠色環保與化學品安全

永光化學珍惜地球資源，遵守環保規定。1996 年為台灣化工業首家取得 ISO 14001 驗證；1998 年為台灣首家導入環境會計制度，2016 年為台灣

首家化工業推動物質流成本會計 (MFCA)。

永光重視化學品安全，為台灣完成 REACH 登記最多項目的前幾名的廠商；同時，遵從國際性組織及全球知名服裝品牌規範，以嚴謹的檢驗，確保產品均符合國際標準。

2015 年為全球首家染料公司加入「有害化學物質零排放」(ZDHC) 基金會，2017 年被推選為 ZDHC 惟一非品牌商董事。永光持續朝向 ZDHC 目標，提供可持續性解決方案及顧客導向的全方位服務。

五、結語

永光化學以化學專業給與客戶最大的支持，一起邁向成功，也為美好的社會與永續的未來，做出具體貢獻。

「更用心的化學，更美好生活」，是永光的品牌承諾，也是努力的目標。我們相信，運用對的化學品可以讓生活更美好！